

03.08.2011

Pressemitteilung erschienen am 03.08.2011 im Wochenblatt Region Bruhrain

Ausgezeichnetes Mineralwasser

WAGHÄUSEL: Bereits zum zweiten Mal in diesem Jahr wurde das Wiesental Mineralwasser geehrt

Wasser ist nicht gleich Wasser, wobei Geschmack und Qualität sehr unterschiedlich sein können. Der Firma Wiesentaler Mineralbrunnen wurde jetzt zum zweiten Mal in diesem Jahr für ihre Produkte eine ausgezeichnete Qualität bescheinigt.

Nach der Goldmedaille bei der internationalen DLG-Prüfung wurde das Waghäuseler Familienunternehmen jetzt vom „International Taste & Quality Institute“ (ITQi) in Brüssel für die Mineralwasser Aktiv, Medium und Still auch mit dem „Superior Taste Award“ ausgezeichnet.

An diesem internationalen Wett-

bewerb beteiligten sich Unternehmen aus über 60 Ländern, um von einer unabhängigen Fachjury Qualität und Geschmack von Getränken und Nahrungsmitteln testen zu lassen.

Die Jury setzt sich aus 120 anerkannten Sommeliers der in Europa angesehensten kulinarischen Einrichtungen zusammen.

Dabei werden nur Produkte mit einer Bewertung von mehr als 70 Prozent der zu erreichenden Punkte mit dem begehrten Superior Taste Award zertifiziert.

Das Wasser der Wiesentaler Mi-

neralbrunnen wurde dabei den höchsten Ansprüchen gerecht. Die Auszeichnung bestätigt auch die Philosophie des Inhaber geführten Unternehmens: „Trotz der großen Preisaggressivität am Markt und des internationalen Wettbewerbs setzen wir auch in Zukunft ohne Kompromisse auf höchste Qualität“, so die beiden Geschäftsführer Werner und Uwe Sälzler.

Das Wiesentaler Mineralwasser fließt bis zu 1.000 Jahre durch die Gesteinsschichten und erhält dort seine besonders ausgewogene Zusammensetzung wichtiger Minera-

lien und Spurenelemente. Zudem bleibt es durch die tiefe Verborgenheit in der Erde dauerhaft vor Umwelteinflüssen verschont. Die ständigen Kontrollen belegen, dass in dem Wiesentaler Mineralwasser keinerlei negativen Rückstände enthalten sind. Für die beiden Brüder ist dies in einer Zeit ständiger Lebensmittelskandale für die Verbraucher ein wichtiges Garantie- und Vertrauensversprechen.

Die 1898 von Anton Schuhmacher gegründete Firma wird heute in der vierten Generation als Familienunternehmen geführt. (klu)